

2027

BARCELONA

PROGRAMA EJECUTIVO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

6 al 10 de Septiembre de 2027 · Barcelona, España

XXII EDICIÓN
BECAS INTERNACIONALES

PROGRAMA PRIMERA EXPORTACION Argentina

upf. BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT



MÁS DE 20 AÑOS

DE UNA COMUNIDAD QUE SIGUE CRECIENDO

Desde 2006, cada edición sumó voces, miradas y caminos. En estos más de 20 años surgieron nuevos negocios, nuevas tecnologías y vínculos profesionales. La pasión por los negocios internacionales sigue reuniéndonos en Barcelona.

Una nueva edición, nuevas generaciones

En 2027 volvemos a encontrarnos en Barcelona. Ya empezamos a sumar a nuevas generaciones de aquellos primeros alumni.





CONTENIDOS ACADÉMICOS

El programa está dirigido a empresas y profesionales que buscan expandirse o consolidarse en mercados internacionales. La XXII edición pone el foco en anticipar desafíos, aprender de especialistas e incorporar la inteligencia artificial a la gestión de los negocios.

De la estrategia a la acción

La gestión basada en el conocimiento y la experiencia



Carles Murillo Fort

- **Catedrático de Economía Aplicada.** Universitat Pompeu Fabra.
- Director del Máster en Negocios Internacionales con Especialización en América Latina, UPF-BSM.
- **Ex Presidente de la Comisión Económica del Fútbol Club Barcelona.**
- **Ex Vice-rector de asuntos internacionales de la UPF.**
- Director del Centro de Investigación Observatorio de las Relaciones con América Latina, ORLA-UPF.

Management exitoso de los negocios internacionales



Valentí Camps

- **Diplomado en Alta Dirección por la HARVARD BUSINESS SCHOOL.**
- Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE.
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UPC, PADE (Programa de Alta Dirección de Empresas) por el IESE.
- PDD por la Universidad Complutense y por INSEAD - París.
- **Ex Brand Manager en PEPSICO**, Senior Brand Manager y Sales Manager en HENKEL, Director Comercial en empresa española líder en el mercado de la moda, y Vicepresidente de División durante 15 años en VF Corporation, la mayor empresa textil del mundo.

Marketing internacional

¿Qué tipo de organizaciones queremos realmente en nuestras vidas?



Judith Mata Monforte

- **Doctora en Comunicación, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Coach acreditada ICF.**
- Profesora de la asignatura de Marketing en el Máster Universitario en Negocios Internacionales de la UPF Barcelona School of Management. Profesora asociada de la Universidad Ramon Llull.
- **Ex Directora de Marketing y Directora General de National Geographic Society para España y Latinoamérica.**
- Directora General adjunta de Unidad Editorial Revistas y Suplementos, empresa perteneciente al grupo RSC. Actualmente es Directora Ejecutiva de la Fundación Ricardo Fisas Natura Bissé.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

Negociación en la empresa internacional y gestión sostenible del cambio



José Luis Marín Arandia

- **Profesor Asociado de Dirección Estratégica del departamento de Economía y Empresa de la UPF.**
- **Máster en Negocios Internacionales por la Universidad de Texas en Austin y MBA por el Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México.**
- Autor de diversas investigaciones sobre las empresas born global y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.



Catalina Payá

- **Licenciada en Psicología por la Universidad de Panamá. Posee estudios de postgrado y diversas calificaciones en España y USA. Está certificada en Appreciative Inquiry por la Case Western Reserve University (USA).**
- Calificada como Coach de Liderazgo en ESADE Business School. Ha obtenido otros títulos en Management en The Management Institute of New York y en IESE Business School.
- Experta en Gestión Positiva del Cambio, con más de 30 años acompañando a directivos del sector público, privado y del tercer sector.
- Docente con distintas universidades de negocios como son ESADE Business School, EAE, Barcelona School of Management (Pompeu Fabra), entre otras.

IA aplicada en la vida diaria de la empresa



Manel Vericat

- **Ingeniero de telecomunicaciones.** Actualmente en Solutions Specific knowledge Leader Technology en Everis and NTT Data Company para Europa y Latam.
- Consultor en tecnología y asesor en emprendimiento de base tecnológica.
- **Experto en IA.**
- Profesor de la asignatura de Investigación de Mercados en el Máster Universitario en Negocios Internacionales de la UPF Barcelona School of Management. Profesor del Máster en Negocios Internacionales de la BSM-UPF.

Entrada de productos y servicios argentinos en la Unión Europea

10 errores y sus aprendizajes en un proceso de internacionalización



Pablo N. Santos

- **Licenciado en comercio internacional (UADE).**
- **Máster en Dirección de Empresas (MADE-UCEMA).**
- **Director en Europa de la agencia de cargas internacionales de Gruppe Heinlein Gmbh**, una de las compañías líderes del sector logístico.
- Experimentado profesional especializado en transporte y logística internacional, con más de 25 años de trayectoria empresarial.







INFORMACIÓN CLAVE

MODALIDAD
Presencial en Barcelona

FECHAS
6 al 10 de septiembre de 2027

HORARIO
9 a 17 h · Jornada completa

CERTIFICACIÓN
UPF Barcelona School of Management

INVERSIÓN TOTAL
USD 1.800 · Incluye una beca del 50 %

FECHA DE PAGO
18 de marzo de 2027

POSTULACIONES: www.primeraexportacion.com

EQUIPO DIRECTIVO Y ACADÉMICO



Lic. Pablo Furnari
Director general del Programa Primera Exportación



Dr. Carles Murillo Fort
Director académico



Dr. Valentí Camps
Docente



Dra. Judith Mata Monforte
Docente



Dr. José Luis Marín Arandia
Docente



Dra. Catalina Payá
Docente



Ing. Manel Vericat
Docente



Mg. Pablo N. Santos
Docente





MÁS DE 20 AÑOS

UNA SOLA COMUNIDAD

Pasaron más de 20 años desde aquella primera edición en 2006 y seguimos siendo parte de la misma comunidad.

Barcelona es donde comenzó esta historia, donde se encuentran las generaciones y donde toman forma los nuevos desafíos de la internacionalización.

